



Brasil participa de programa internacional de certificação de produtos alimentícios

Data: 25/04/2008
Autor(a): Chico Damaso
Fotógrafo: Créditos para Programa Minha Escolha

O selo Minha Escolha já está estampado em mais de 2 mil produtos em mais de 50 países. Além do Brasil, França, Holanda e Estados Unidos oferecem a seus consumidores a facilidade de identificar, por meio de um selo, produtos que seguem critérios pré-determinados por um comitê científico internacional.

No Brasil, produtos das empresas Unilever, Perdigão, Batavo e Nutrimental já receberam o selo. Vale lembrar que qualquer empresa de alimentos do varejo, indústria ou *food service* pode se inscrever para fazer parte do programa.

PROGRAMA MINHA ESCOLHA

Idealizado pela Choices International Foundation, sediada em Bruxelas, na Bélgica, o programa Minha Escolha ajuda o consumidor na hora das compras. Os produtos selados estão de acordo com os critérios definidos pelo programa em relação à quantidade de sal, açúcar, gorduras saturadas e gorduras trans. Segundo a Organização Mundial de Saúde (OMS), esses nutrientes são causadores de doenças crônicas se consumidos em excesso.

O selo é inserido na parte frontal das embalagens auxiliando na identificação das opções de alimentos e bebidas mais saudáveis dentre aquelas disponíveis no momento da compra. Além do selo, todos os produtos certificados trazem rótulos explicativos, com informações completas sobre os nutrientes de sua composição, bem como as quantidades médias necessárias diariamente.

Além de ajudar os consumidores a identificar, de forma simples e rápida, opções saudáveis no momento da compra, o Programa Minha Escolha tem o objetivo de estimular as indústrias alimentícias a aprimorar a composição de seus produtos, aumentando a oferta de alimentos e bebidas mais saudáveis, incentivar a mudança comportamental dos consumidores para priorizar escolhas mais saudáveis.

Os critérios avaliados para a obtenção do selo levam em conta as recomendações dietéticas de 20 países, bem como as recomendações da OMS.

O comitê científico que avalia os produtos interessados em levar o selo é internacional e independente. Formado por especialistas internacionalmente reconhecidos nas áreas de saúde e nutrição, é também responsável pela revisão dos critérios de acordo com os últimos avanços na ciência da nutrição e na tecnologia dos alimentos, assegurando a constante evolução do programa e dos produtos participantes.

Choices International Foundation

A Fundação foi criada em 2006, na Holanda, pelas empresas Campina, Friesland Foods e Unilever. De acordo com Christophe Meugnier, membro do conselho da Fundação, a Choices International Foundation foi uma iniciativa de companhias preocupadas em facilitar a escolha de alimentos e bebidas mais saudáveis como parte de uma alimentação equilibrada e estilo de vida saudável. Atualmente mais de 90 empresas já participam do programa em todo o mundo.

Referência(s)

Choices International Foundation. What is Choices? Disponível em: http://www.choicesinternational.org/index.php?option=com_content&task=view&id=30&Itemid=53. Acessado em 09/04/08.

Unilever. Programa Minha Escolha. Disponível em: http://www.unilever.com.br/Our_Values/nutritionhygienepersonalcare/Nutricao/programa_minha_escolha.asp. Acessado em 09/04/08.

Programa Minha Escolha. Disponível em: <http://www.programaminhaescolha.com.br/>. Acessado em 09/04/08.

FONTE: WWW.NUTRITIOTAL.COM.BR. Acessado em 02 de maio de 2008.