

## CHAMADA DE ARTIGOS PARA PUBLICAÇÃO NA REVISTA *ESTUDOS* DA UNIVERSIDADE DE MARÍLIA

### CIÊNCIAS HUMANAS E SOCIAIS APLICADAS

A Revista *ESTUDOS* da Universidade de Marília está selecionando artigos nacionais e internacionais para o próximo número, volume 14, a ser lançado no segundo semestre de 2010. Para tanto convida interessados em publicar, informando dados sobre a revista e as condições exigidas para a publicação:

1. A revista está classificada pela CAPES com Qualis B5, área de Educação, indexada pelo número 1415-8108.
2. Os artigos devem estar em conformidade com as normas da revista e serão submetidos à apreciação pelo Conselho Editorial, que se posicionará pelo aceite ou não, podendo condicionar a publicação a algum tipo de alteração.
3. Os artigos selecionados somente serão publicados se forem redigidos com observância das normas da revista e o autor(a) enviar Autorização para Publicação.

### NORMAS PARA PUBLICAÇÃO DA REVISTA *ESTUDOS*

NORMAS GERAIS – A Revista *Estudos* destina-se à publicação de artigos inéditos de investigação científica, relatos e resenhas, artigos de interesse solicitados pelo Corpo Editorial.

- O material enviado não poderá ser submetido simultaneamente à apreciação por parte de outros periódicos ou quaisquer outras publicações, sejam elas nacionais ou internacionais.
- A Revista *Estudos* terá o Direito Autoral sobre trabalho publicado, podendo permitir sua reprodução total ou parcial.
- O Corpo Editorial da Revista *Estudos* reserva-se o direito de editar o material recebido, visando a adequá-lo ao espaço disponível e a princípios de clareza e correção textuais.
- **FORMAS DE ENVIO:**
- Uma cópia impressa e em CD (programa Word/ Windows), para Universidade de Marília – Secretaria do Bloco II - Av Hygino Muzzi Filho, 1001 – Marília/SP – CEP 17525-902 Brasil.
- Email : [nap@unimar.br](mailto:nap@unimar.br) ou [humanas@unimar.br](mailto:humanas@unimar.br)

**PRAZO:** Os trabalhos poderão ser encaminhados até **15 DE OUTUBRO DE 2010**.

### NORMAS PARA APRESENTAÇÃO DOS ARTIGOS

- O trabalho deverá ser impresso em papel tamanho A4, corpo 12, fonte Times New Roman, com margens laterais de 2cm, espaço 1/5 linha,

redigido na ortografia oficial, sem rasuras ou emendas. O artigo deverá ter entre 25 (vinte e cinco) e 30 (trinta) laudas, incluindo texto principal e as referências bibliográficas. Juntamente com o impresso, deverá ser enviado um CD, devidamente identificado, com texto digitado em Word for Windows.

- Os artigos devem respeitar a seguinte estrutura:

1. Título do artigo. Obrigatoriamente em português e inglês. A fidelidade quanto à linguagem será de total responsabilidade do autor.
2. Nome do(s) autor(es): indicado(s) na ordem direta. O(s) autor(es) deve(m) mencionar seu título principal e instituição vinculado no rodapé da lauda.
3. Resumo: deve possibilitar ao leitor uma visão clara e concisa do conteúdo do trabalho.
4. Palavras-chave: palavras ou expressões que identifiquem o conteúdo do artigo, fornecidas pelo próprio autor.
5. Abstract: deve ser a versão em inglês do resumo.
6. Keywords: Palavras-chave em inglês.
7. Texto: distribuído conforme as características individuais de cada trabalho, seja ele de pesquisa, de divulgação, resenha etc. No texto, a indicação bibliográfica da citação deve utilizar o sistema autor-data, ou seja, entre parênteses após a pontuação que fecha a citação. Exemplo: (RIBEIRO, 2008, p. 45)
8. Referências Bibliográficas: ordenadas alfabeticamente por sobrenome do autor, segundo as normas da ABNT vigentes.

**CONTATOS: [nap@unimar.br](mailto:nap@unimar.br) -- (14) 2105 4001**

**[humanas@unimar.br](mailto:humanas@unimar.br) -- (14) 2105 4005**

**MODELO PÁGINA INICIAL DO ARTIGO****A OTIMIZAÇÃO DAS AÇÕES OPERACIONAIS DO SISTEMA TURÍSTICO  
POR MEIO DE ALIANÇAS ESTRATÉGICAS****STRATEGIC ALLIANCES: CONCEPTUAL PRESENTATION OF A MODERN  
MODEL OF MANAGEMENT**Olympio GUEDES JÚNIOR<sup>1</sup>

**RESUMO:** O turismo é uma atividade econômica muito recente. Por esse motivo, ainda está buscando um melhor ajustamento administrativo para que possa se desenvolver de forma mais consistente e contínua. No Brasil, essa situação se torna ainda mais grave, pois não dispomos de recursos administrativos que possam direcionar a atividade turística para um desenvolvimento autossustentável, pois a forma como turismo se desenvolveu no país, criou-se margem ao aparecimento de profissionais com baixo grau de qualificação e, conseqüentemente, nenhum conhecimento sobre as exigências em vigor. Diante dessa realidade, novos modelos de gestão estão sendo admitidos. O “Sistema de Redes Turísticas” é um desses modelos. Baseado no conceito de administração estratégica, esse modelo de gestão oferece um salto qualitativo na forma de conduzir o negócio, por meio da união de forças em torno de uma unidade administrativa.

**PALAVRAS-CHAVE:** administração estratégica; cooperativismo; economia em escala; Redes Turísticas

**ABSTRACT:** Tourism is a relatively recent economic activity both in Brazil and in other countries. For this reason it is still in search for a better administrative adjustment in order to allow a more consistent and continuous development. In the particular case of Brazil, the situation appears even worse, since no administrative resources leading to a self-sustained development of the tourism activity is available. The ways by which tourism developed in the country led to the appearance of lower qualified professional ranks and, consequently, no specific knowledge of the needs and technicalities of the activity. With this situation in mind, new management ways and forms are being admitted and trying to show their usefulness, one of these is “Tourism Wet System”. Based on a strategic management concept, this model tries to offer a qualitative increase in the affair management through the union of forces around one management unity only.

**KEYWORDS:** cooperativism; economy in levels; strategic management; tourist nets.

---

<sup>1</sup> Mestre em Administração Turística (Centro Universitário Ibero-Americano), Mestre em Comunicação e Especialização em Marketing. Docente de Economia e Marketing da Universidade de Marília/UNIMAR. Email xxxxxxxxxxxxxxxxx.

**AUTORIZAÇÃO PARA PUBLICAÇÃO DE ARTIGO**

Na qualidade de autor(a) do artigo:

--

me responsabilizo civil e penalmente pelo seu conteúdo, após ter lido e concordado com as normas para publicação da REVISTA *ESTUDOS* da Universidade de Marília-UNIMAR, **autorizo** a reproduzir, inclusive em outro formato ou mídia, através de armazenamento permanente ou temporário, bem como a publicar, inclusive na rede mundial de computadores (Internet), permitindo, também, que sua linguagem possa ser reformulada, caso seja necessário, sem que me seja devido qualquer pagamento a título de direitos autorais, podendo qualquer interessado acessá-lo e/ou reproduzi-lo mediante *download*, desde que a reprodução e/ou publicação obedecam as normas da ABNT e tenham a finalidade exclusiva de uso por quem a consulta e a título de divulgação da produção acadêmica, a partir desta data.

Marília, \_\_/\_\_/\_\_

---

Assinatura

Autor(a)	
IES	

Identidade:	Órgão emissor:	CPF
Endereço	Cidade:	Estado: