

MATRIZ CURRICULAR
CURSO DE MBA EM GESTÃO NEGÓCIOS COMPETITIVOS E INOVAÇÃO

DISCIPLINAS	
Análise da Conjuntura Econômica frente a Competitividade	
Aspectos Legais das Inovações	
Branding, Pesquisa de Mercado e Big Data aplicados a Inovação	
Dados e o seu uso como recurso estratégico	
Design Think e o universo 4.0	
E-commerce	
Gestão de Marcas e Produtos	
Gestão de Projetos Inovadores	
Gestão de Startups	
Gestão do Conhecimento e Inteligência Competitiva	
Gestão Tributária em Empresas Disruptivas	
Inovação em Negócios Competitivos	
Internet das Coisas	
Mercado Financeiro, Compliance e Governança Corporativa	
Metodologia da Pesquisa voltada a Inovação	
Mindset Digital e LeanCanvas	
Orçamento Empresarial e Plano de Negócios	
Planejamento Estratégico com foco em Inovação	
Projeto Final de Inovação aplicado as Organizações	
Tecnologia da Informação aplicada a Inovação	
Viabilidade Econômico-financeira de Projetos Inovadores	
TOTAL GERAL DE HORAS	420h