

**MATRIZ CURRICULAR**  
**CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO EM MBA EM MARKETING**

<b>DISCIPLINAS</b>	
Coaching Assertivo	
Comportamento do Consumidor	
Empreendedorismo – modelagem de negócios	
Ética e Sustentabilidade na Gestão de Negócios	
Gestão de Marcas e Produtos	
Gestão em Mídias Sociais	
Inovação em Negócios	
Liderança e Gestão de Equipes	
Live Marketing	
Marketing de Conteúdo	
Marketing de Serviço	
Marketing de varejo e Varejo Online (e-commerce)	
Marketing Digital	
Metodologia da Pesquisa Científica	
Neuromarketing	
Pesquisa em Marketing	
Planejamento Estratégico em Marketing	
Política e didática do ensino superior	
TCC	
Trade marketing	
<b>TOTAL GERAL DE HORAS/CRÉDITOS</b>	<b>440h</b>